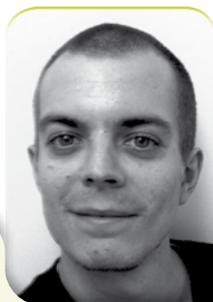


FALALA Jérôme

(info) Graphiste

13 ans d'expérience



36 ans - célibataire - permis B
333, rue de Fleury
45160 S^t Hilaire S^t Mesmin

mail : jf.graph@icloud.com
tél. : 02 38 64 82 62
mob. : 06 73 50 25 54
book : jf-graph.org

FORMATION artistique

1998 / 2001

Année préparatoire **Institut Supérieur d'Arts Appliqués** (LISAA - PARIS 5°)

Diplômé en **Graphisme Communication visuelle** (LISAA - PARIS 5° - mention Bien)

DOMAINES de compétences

2001 / 2015 > *Graphiste indépendant*

Direction artistique

Réflexion et accompagnement dans la définition des stratégies de communication client / Encadrement des réalisations / Gestion globale des projets.

Communication institutionnelle

Définition de la stratégie, et création des différents supports de diffusion.

Édition print

Plaquettes, chemises, fiches, catalogues produits / catalogues image de marque, bâches numériques tous formats.

Identité visuelle

Création de chartes graphiques, logos et déclinaison tous supports.

Communication événementielle

Élaboration du concept, conception des roughs 3D, création et déclinaison de la communication.

EXPÉRIENCES professionnelles

Établissement Public Loire

Conception et réalisation des plaquettes 16 pages «Synthèse du diagnostic SAGE Cher amont» et «Synthèse du diagnostic SAGE Cher aval».

CCI Orléans

Campagne de communication complète de l'opération **Charte Qualité Service Accueil**. Création affiches, flyers, invitation, presse...

Conseil Général 41

Forum des services à la personne
Scénographie du salon - conception du guide 64 pages des services à la personne - Réalisation de tous les supports de communication de l'évènement (Affiche, flyer, invitation, insertions presse, passeport...).

Shiseïdo

Conception d'une plaquette 8 pages multisites - Design du contenant sur mesure. Conception 4x2 habillage locaux.

IGM

Redéfinition de la charte graphique - lifting logo - plaquette & papeterie.

DSA-Technologies

Création de la nouvelle identité visuelle - Déclinaison sur plaquette institutionnelle 12 pages - papeterie - illustrations - habillage web - stand parapluie.

Géo-Hyd / membre Antea Group

Création de l'identité visuelle de la filiale Géo-Hyd (plaquette, chemise, habillage web). Création de l'identité visuelle de la suite logicielle LYXEA (3 logos) et conception des documents commerciaux.

Stephjer

Création de l'identité visuelle & illustrations - déclinaison plaquette - flyers - papeterie - covering véhicule.

Musik'air

Création de l'ensemble des supports de communication du festival depuis 2012 : Key visual, affichage MUPI (4x3, abribus, calicot, kakémono...), dossiers de presse, programmes, flyers, invitations, billets, signalétiques (int., ext.), visuels web (site, réseaux sociaux, e-billetterie, jeux concours), ...

Et aussi...

Caisse d'Épargne Loire Centre, Crédit Agricole, BNPP, Hermès, Audi, Mercedes, Volkswagen, ADEL, Région PACA, Inéo, Deret, La Poste, Sotheby's, In&Fi, Wirecom, Logem Loiret...

CONNAISSANCES connexes

Environnement **MAC / PC**

- **Pack Adobe**
- **3D** (Sketchup, kerkythéa)
- **Bureautique** (Office / OpenOffice)
- **Anglais scolaire & technique**

Secteurs d'intervention :

- **Print** - Tous formats / matières / techniques
- **Web** WordPress / eMagine
Formation HTML5 / CSS3 / Bootstrap en cours
- **Mobile** - Masque application / Ergonomie